

# P3K

## **BENCHMARKING**

Canais digitais  
de comunicação interna

Plataformas, Aplicativos e  
Redes Sociais Corporativas





# INTRODUÇÃO

Segundo a Pesquisa de Tendências em Comunicação Interna da **Aberje**, os canais internos que mais receberam aumentos em seus orçamentos e esforços, demonstrando o desejo das empresas em intensificar o seu uso, são Intranet (29%), WhatsApp corporativo (18%), TV corporativa (17%) e Rede social corporativa (14%).

Os dados apontam para uma tendência cada vez maior de as organizações optarem por **canais internos digitais** para **alcançarem seus públicos** internos, em especial os perfis operacionais.

Esses tipos de canais também ajudam a solucionar um desafio que ainda é grande nas organizações - o da **mensuração** e gestão de dados para a tomada de decisão na Comunicação Interna.



A partir destas constatações, **realizamos uma pesquisa de benchmarking** com os clientes da agência e empresas de diversos segmentos do mercado para **conhecer as experiências** daquelas que usam canais ou plataformas digitais para se comunicar com as pessoas colaboradoras.

Neste bench ainda reunimos as estratégias e **as melhores práticas** adotadas pelas empresas participantes para promover a aderência das pessoas no lançamento de canais digitais internos e a **manutenção do engajamento**, de uma forma perene.

## BENCH P3K

---

# SUMÁRIO

---

05 ----- METODOLOGIA

14 ----- COMPARATIVO DAS **PLATAFORMAS**

28 ----- ESTRATÉGIAS DE **ENGAJAMENTO NO LANÇAMENTO**

32 ----- ESTRATÉGIAS DE **SUSTENTAÇÃO** DO ENGAJAMENTO

36 ----- **CONCLUSÕES** E CONSIDERAÇÕES

39 ----- SOBRE A **P3K**

# METODOLOGIA



# DEFINIMOS UM CAMINHO

## Objetivo

Conhecer as boas práticas das empresas com canais digitais internos.

## Público

Profissionais de comunicação que atuam em corporações e utilizam canais internos digitais.

## Método

Pesquisa por meio de um questionário online, aplicado entre os meses de junho e julho de 2024.

## Ferramenta

Google Forms.

## Abordagem

Divulgação nas redes sociais, mailing cadastrado e em grupos específicos no WhatsApp.

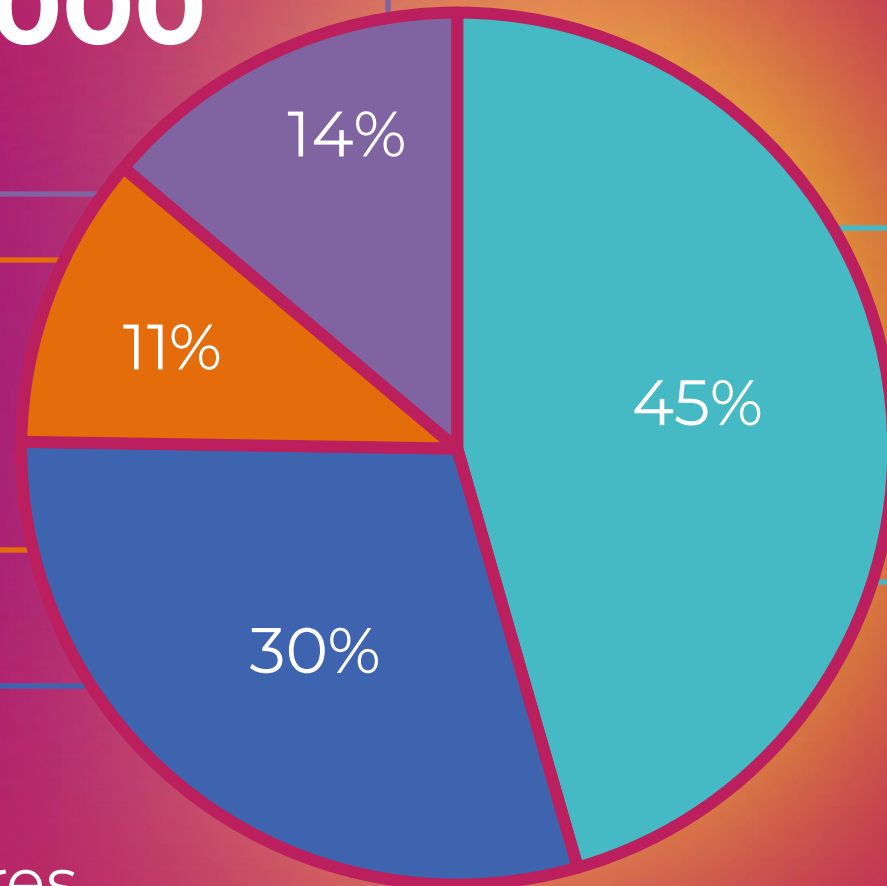
# EMPRESAS PARTICIPANTES

**90** empresas  
de tamanhos diferentes

De **501 a 1.000**  
colaboradores

De **201 a 500**  
colaboradores

Até **200**  
colaboradores



Mais de **1.000**  
colaboradores

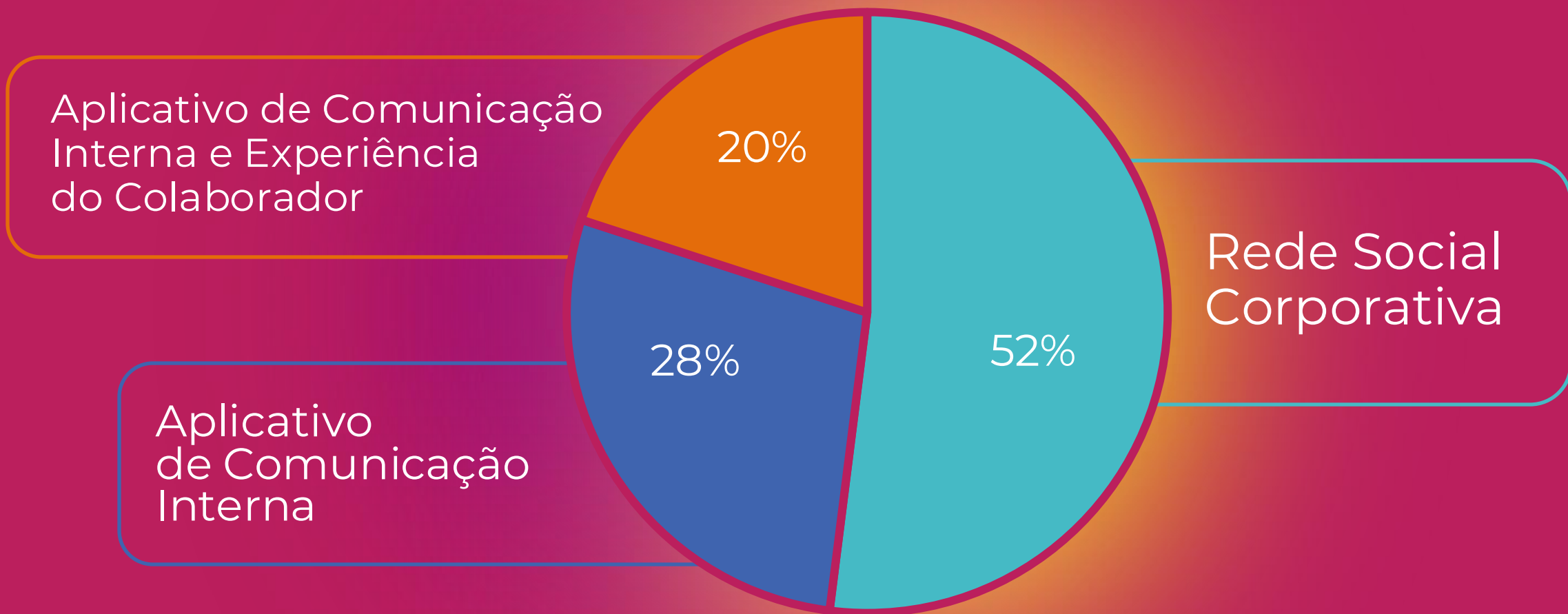
# EMPRESAS PARTICIPANTES

DIVERSOS  
segmentos

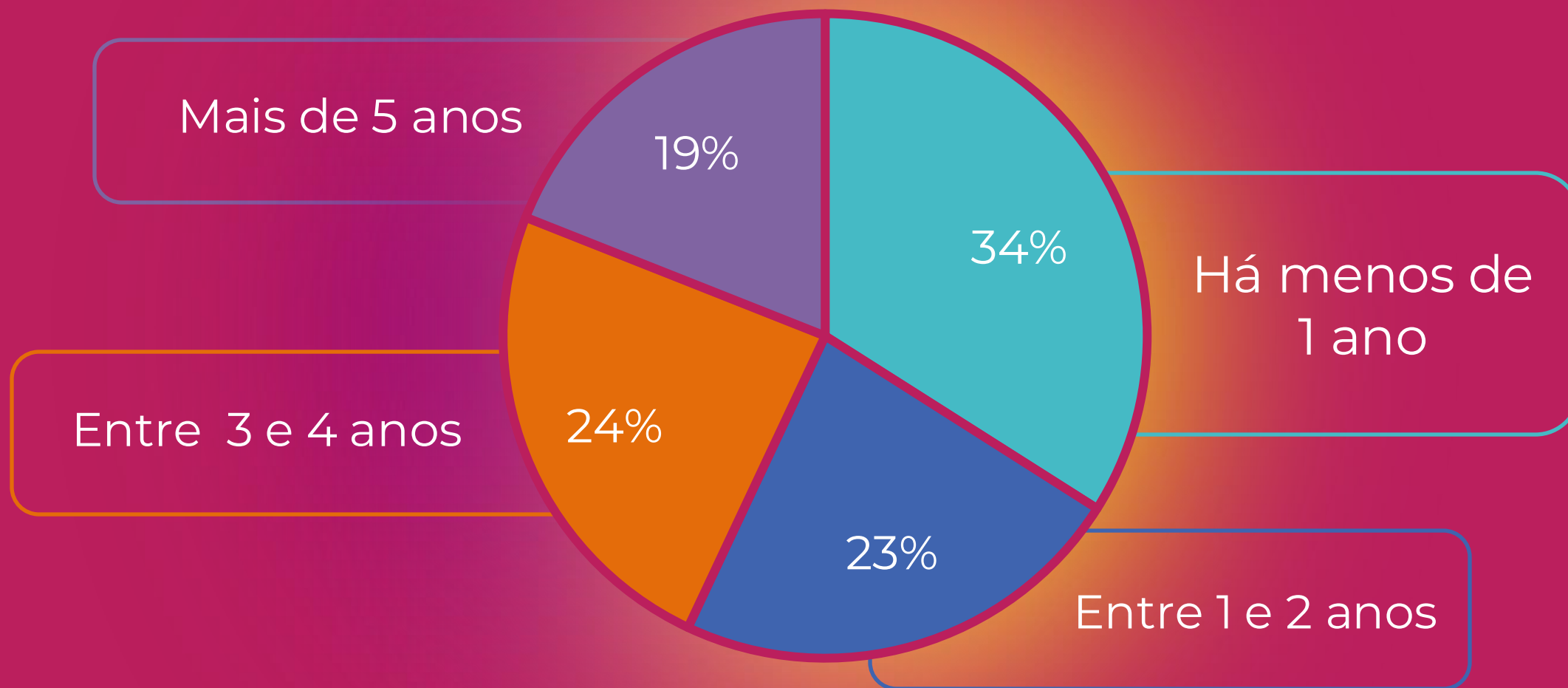
- Agro
- Alimentação
- Comércio Exterior
- Comunicação
- Construção
- Contabilidade
- Distribuição
- Educação
- Energia
- Engenharia
- Financeiro
- Hospitalar
- Indústria
- Infraestrutura
- Inovação
- Logística
- Papel e Celulose
- Química
- Recursos Humanos
- Saúde
- Serviços
- Tecnologia
- Telecom
- Varejo



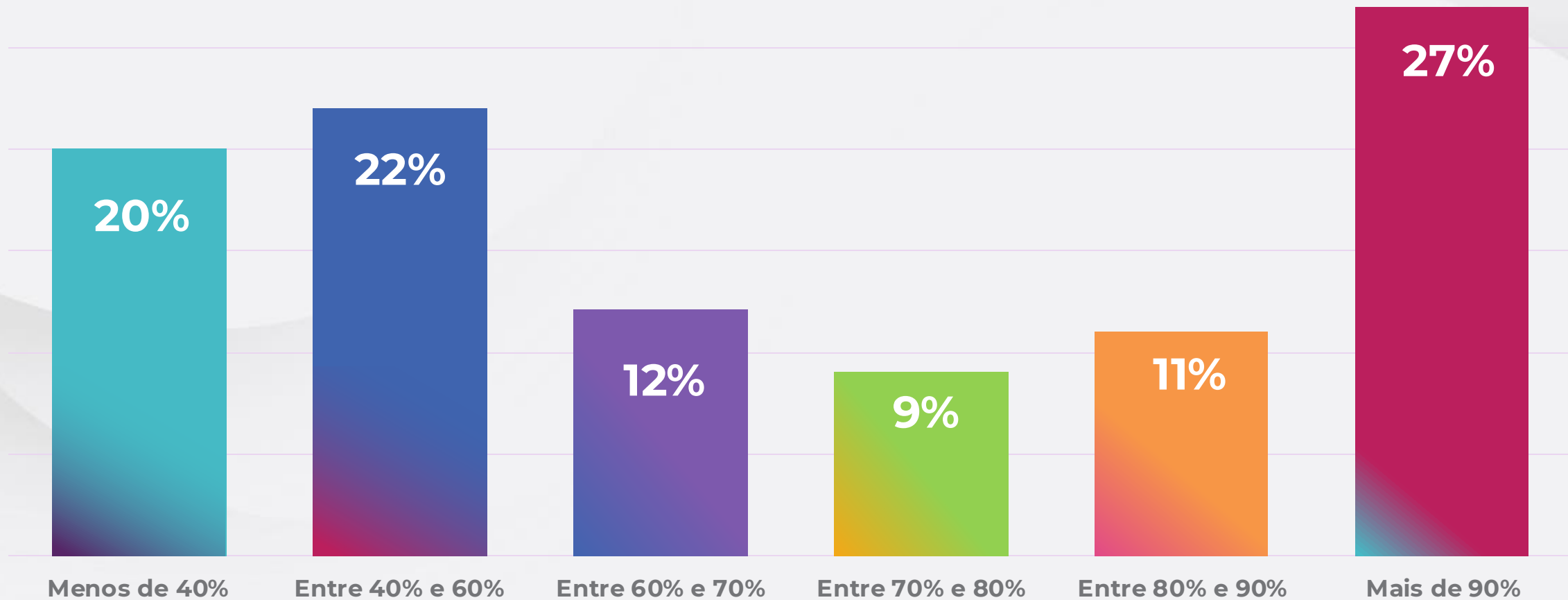
# TIPO DE PLATAFORMA DIGITAL UTILIZADA NA COMUNICAÇÃO INTERNA



# TEMPO QUE A PLATAFORMA É UTILIZADA NA EMPRESA



# TAXA MÉDIA DE ENGAJAMENTO DAS PESSOAS NA PLATAFORMA



# DADOS E MENSURAÇÃO

52%

Os indicadores disponibilizados pela Plataforma **atendem** às **necessidades**

Contou com parceiros ou plataforma complementar para **puxar** e **analisar dados** de forma mais profunda

25%

A plataforma que uso **não oferece** oportunidade de **mensuração**

23%



# PLATAFORMAS DIGITAIS

## UTILIZADAS NA COMUNICAÇÃO INTERNA

- Beehome
- Dialog
- Comunitive
- Chat do Google
- Caqui (Progic)
- Fluig da Totvs
- Instagram aberto
- Instagram fechado
- Intranet
- Site da Liferay
- Slack
- Staffbase
- Teams
- Toolk
- Viva Engage
- Workplace
- 4bee Work

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

---



# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Beehome</b>	Centralização, segurança e quantidade de ferramentas.	Possibilidade de interação, variedade de ferramentas em um único lugar e parceria.	Nenhuma.	Atendem às minhas necessidades.	Slack.	Slack funciona integrado com automações e a plataforma centraliza avisos importantes e de longo prazo.
<b>Caqui (Progic)</b>	Aplicativo e TV integrados.	Postagens dos colaboradores, pesquisas e quizzes, interatividade, segmentação, integrações com outros canais.	Repositório de arquivos.	Atendem às minhas necessidades.	TV corporativa e-mail; Teams.	E-mail e Teams são descorrelacionados, para comunicações pontuais. TV corporativa é integrada com o aplicativo, as postagens de um canal são publicadas no outro automaticamente.
<b>Chat do Google</b>	Usamos ferramentas do Google.	Amplitude.	Colocar vídeo e múltiplas imagens.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	Não.	Não.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
Comunitive	Engajamento dos colaboradores e facilidade de uso.	Gamificação, facilidade de uso, métricas e variedade de ações que podem ser realizadas.	Nada atualmente.	Atendem às minhas necessidades.	Slack.	O Slack é para chat. Existe integração da Comunitive para notificar novidades no Slack.
	Plataforma para utilizar tanto para divulgação dos acontecimentos quanto para treinamento com gamificação.	Pontuação para troca por recompensas. Gerar incentivo a participar.	Avaliação usando imagens.	Atendem às minhas necessidades.	WhatsApp.	Utilizamos o WhatsApp para a divulgação dos novos desafios na plataforma.
	Investimento e ferramentas.	Gamificação da plataforma e possibilidade da implementação de treinamentos on-line.	Até o momento satisfeito, sem faltas.	Atendem às minhas necessidades.	Teams e grupo de e-mail.	Utilizamos o Teams e o grupo do e-mail para comunicados mais formais.



# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
Dialog	Custo-benefício.	Usabilidade.	1) Possibilidade de criar comunidades e Lives. 2) Local para envio de fotos diretamente para galeria. 3) Stories.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	TV corporativa, mural, e-mail marketing e roteiro da liderança.	Os temas são fragmentados pela relevância e o público e todos têm pautas customizadas.
	Custo e funcionalidades .	Possibilidade de agregar novas funcionalidades, de acordo com a demanda da empresa.	Funcionalidades além das do pacote básico.	Atendem às minhas necessidades.	Murais e TV corporativa.	Alinhamento de pautas, priorização por localidade e adaptação da linguagem.
	Praticidade, organização e ferramenta intuitiva.	Ela possibilita otimizar e unificar os canais de comunicação antes utilizados.	Não há.	Atendem às minhas necessidades.	Intranet, Tv corporativa e News.	Apenas como isca para a plataforma (reforço).

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Instagram aberto</b>	Estar onde nosso público interno está. Nossas pessoas são, em sua grande maioria, jovens e, por isso, já estão no Instagram. Criamos uma página dedicada à comunicação interna na plataforma que tem indo muito bem!	1. Estar onde as pessoas estão. / 2. Plataforma conhecida por todos. / 3. Recursos que usamos no dia a dia, mudando apenas a linguagem.	Saber, de fato, se as pessoas são funcionárias ou não. Mas ainda não tem sido um problema e estamos buscando formas (enquetes) de pelo menos ter uma ideia.	Atendem às minhas necessidades.	TV e e-mail.	Como o público não tem acesso a todos, não é algo que seja um problema. Mas a ferramenta digital nos permite aprofundar e usar recursos de interação e de comunicação de via dupla que os outros não permitem, o que nos dá mais insights de desdobramentos e de novas abordagens.
	Orçamento e acessibilidade.	Acessibilidade de todos sem precisar baixar um novo aplicativo.	Local para arquivo.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	E-mail, Teams, Influenciadores, TV corporativa, Mural.	Transmídia.
<b>Instagram privado</b>	Custos.	Comunicação rápida e interatividade.	Métricas assertivas.	Atendem as minhas necessidades.	E-mail e mural.	Sem interação.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Intranet (Sharepoint)</b>	Se realmente ela iria impactar os nossos profissionais, se chamava a atenção.	Comunicação ágil e comunicação diferenciada.	Nenhuma.	Atendem às minhas necessidades.	Influenciadores Internos, Instagram, WhatsApp e Murais.	Cada um utilizamos de uma forma.
	Objetivo da empresa e perfil dos profissionais, alcance, formato e experiência.	Mediação, mensuração, intuitividade e soluções para a comunicação interna e administrativa (tornando-se um hub de toda a empresa).	Mediação, mensuração, intuitividade e soluções para a comunicação interna e administrativa (tornando-se um hub de toda a empresa).	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	E-mail mkt, Whatsapp.	Matriz de canais muito bem estabelecida em relação ao objetivo de cada canal, cobertura e aderência do público.
	Já havia sido implantada quando entrei para a empresa.	N/A.	Mais opções de layout, cores, atrativos visuais.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	E-mail e Teams.	Determinadas publicações são enviadas por canais específicos.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
	Custo.	Acho que a plataforma entrega pouco. Existem opções melhores no mercado, mas como a decisão foi por custo, fica difícil argumentar uma outra escolha.	Mais inteligência para fazer o delivery de conteúdo.	Conto com parceiros ou plataforma complementar pra puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Yammer, Mural, TV, WhatsApp e E-mail.	Cross de canais/conteúdo.
<b>Intranet (Sharepoint)</b>	Orçamento disponível para aquisição de recursos específicos + ferramentas já existentes na empresa para atender à necessidade e o mesmo objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Repositório de conteúdo e informações divulgadas (dando autonomia total para quem deseja consultar, no momento que desejar).</li> <li>• Integração do ambiente com o Microsoft Teams e recursos variados do Office 365 (suíte de aplicativos usada por toda a empresa).</li> <li>• Facilidade para edições rápidas e dinâmicas, sem necessidade de contar com fornecedor.</li> <li>• Dashboard básico com informações de uso e acesso.</li> </ul>	Não possuir um app específico para facilitar a experiência de uso no celular. O recurso hoje é integrado ao Teams, aparecendo como uma das opções principais do seu menu, tanto na versão desktop quanto mobile.	Atendem às minhas necessidades.	E-mail, Teams (chat exclusivo de notificações oficiais) e exploração de town halls e outros ritos de alinhamento existentes entre equipes e lideranças.	Temos uma estratégia de níveis de classificação dos canais e dos conteúdos, para uma melhor e mais assertiva distribuição das comunicações.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Intranet (Sharepoint)</b>	Customização.	Colaboração.	Mensuração.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Mural, Teams e E-mail.	Crossmedia.
	Personalização, organização, facilidades e suporte.		Relatórios personalizáveis mais detalhados.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Sim, as ferramentas Microsoft.	Não tem ligação.
	Potencializar o uso dos programas e licenças MS.	Integração.	Métricas e KPIs.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	E-mail, WhatsApp para liderança, grupo no Teams da alta liderança e TV corporativa.	Integração e chamadas para todos conversarem.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Fluig da Totvs</b>	Foi escolhida pela TI.		Segmentação, indicadores, facilidade de uso, rede social. Tudo isso existe, mas sinto falta de outras funcionalidades.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	Teams, e-mail e eventos.	Teams e e-mail levam para a plataforma e eventos complementam e reforçam as mensagens principais.
<b>Site da Liferay</b>	Personalização e possibilidade de API dentro dos parâmetros de segurança da informação, além da possibilidade de acesso pelo público operacional (que não tem e-mail).	Fácil acesso e single sign on com todos os outros sistemas da empresa.	Algo como uma rede social interna mesmo, um lugar em que os colaboradores pode fazer publicações para engajar temas internos.	Conto com parceiros ou plataforma complementar pra puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Canais on e off-line variados. (Email, TV corporativa, Mural etc).	Fazemos o cruzamento das informações, trazendo para a plataforma interna principal os conteúdos mais detalhados.
<b>Staffbase</b>	Foi uma definição global.	Relatórios dos KPIs e facilidade de acesso.	Interação entre usuários.	Atendem às minhas necessidades.	TV, quadro de avisos, eventos e e-mail.	A plataforma traz o conteúdo completo, as outras são chamadas e direcionam para a plataforma.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
Slack	-.	Canais separados por assuntos para envio de avisos. No caso do Slack, além de mensagens privadas individuais ou em grupo.	Nenhuma.		Gather, Google Meet, Instagram interno e e-mail também.	São menos utilizados e têm menor engajamento, mas porque colocamos os outros como principais mesmo.
	Não teve muita análise, foi definição da diretoria.	Agilidade na comunicação.	Ter todo o time dentro da ferramenta.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	Somente para outros públicos que não estão na plataforma, WhatsApp e Instagram.	São para públicos diferentes.
	As funcionalidades.	É uma ferramenta de comunicação entre os colaboradores	Possibilidade de stories.	Atendem às minhas necessidades.	Não.	

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
Teams	Produtos embutidos no valor da assinatura mensal (pacote Office).	Integração com os demais produtos da Microsoft	Não sinto falta de nada no momento.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	Comunitive.	Ambos se relacionam, já que a Comunitive está alocada dentro do Teams como um app.
	Não foi o nosso setor o responsável pela definição e escolha.	A concentração de planner, chats e equipes bem organizados, tudo em um só lugar.	Tem atendido muito bem, as reclamações são pontuais, apenas quanto a algumas usabilidades, como a dificuldade em enviar um arquivo sem antes fazer upload ou não conseguir encaminhar uma série de conversas de uma só vez.	Atendem às minhas necessidades.	App para comunicados.	Independentes.
	Não foi nosso setor o responsável.	A integração de planners, chats e equipes.	Apenas observações de funcionalidades simples, como a dificuldade de encaminhamento de várias mensagens ao mesmo tempo ou de enviar um arquivo sem upload.	Atendem às minhas necessidades.	App de comunicados.	Independentes.



# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Toolk</b>	Valores e outros recursos que vêm com a plataforma.	Mural para postagens e UCT.	-	Atendem às minhas necessidades.	Spark, rede interna de mensagens, e-mail e mural.	
<b>Viva Engage</b>	Agilidade, compartilhamento, atualização e interatividade.	Interação e conectividade com o Teams.	Maior engajamento e liberação de uso externo.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	Portal corporativo e e-mail.	
	No momento estávamos querendo uma plataforma interativa de treinamentos.	Na verdade queremos trocar, pois está engessada.	É legal para treinamentos, mas somente isso, não oferece nada mais.	A plataforma que uso não oferece possibilidade de mensuração.	E-mail.	Utilizamos o e-mail para divulgar novidades na plataforma.
	Custo, usabilidade e funcionalidades.	Live e perguntas.	Nenhuma por enquanto.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Televisão corporativa.	Cada canal tem sua vocação definida em matriz.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
Viva Engage	Usabilidade.	Engajamento.	Não sei.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Mural, quadros e TV.	Integrados.
	Recursos e facilidade de integrar com sistemas internos.	Integração com os sistemas Office, diversidade de recursos e interação.	Mais autonomia de edição e personalização.	Conto com parceiros ou plataforma complementar para puxar e analisar dados de forma mais profunda.	Teams e e-mail.	Temos um calendário para segmentar os comunicados de acordo com o canal mais estratégico.

# COMPARATIVO DAS PLATAFORMAS

A tabela abaixo traz um consolidado das 90 respostas recebidas. Informações fornecidas por empresas que ainda usam o Workplace não foram incluídas, uma vez que a plataforma será descontinuada.

Plataforma utilizada	Aspectos analisados para escolha	O que mais valoriza na plataforma	O que sente falta na plataforma	Mensuração e métricas	Outros canais utilizados além da plataforma	Como os canais coexistem
<b>Viva Engage</b>	Custo-benefício.	Integração com outras ferramentas internas.	Usabilidade (não é intuitiva), canais de líderes (disponível apenas para licenças mais altas), mais dados, integração com outras ferramentas de mensuração, formatos de arquivo e opções de notificação avançadas.	Atendem às minhas necessidades.	A rede social corporativa não é nosso principal canal. O Teams é o principal canal, onde temos canais para cada tipo de ação interna. Temos ainda o e-mail, que atinge uma média de 45% a 50% dos colaboradores.	Cada canal possui seu objetivo claro e isso é apresentado aos colaboradores com frequência para que não se percam. Além disso, temos horários específicos para comunicados oficiais, o que facilita a coexistência dos múltiplos canais. Além disso, os analistas centralizam o planejamento mensal em um único arquivo, para que possam medir a urgência.
<b>4bee Work</b>	Concentração de informações, usabilidade e eficiência.	App, inserção de vídeo e GIFs, chat, agendamento de postagens e portal de documentos.	Ferramenta de webinar e agendamento de banners.	Atendem às minhas necessidades.	-	-

# ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO NO LANÇAMENTO

---

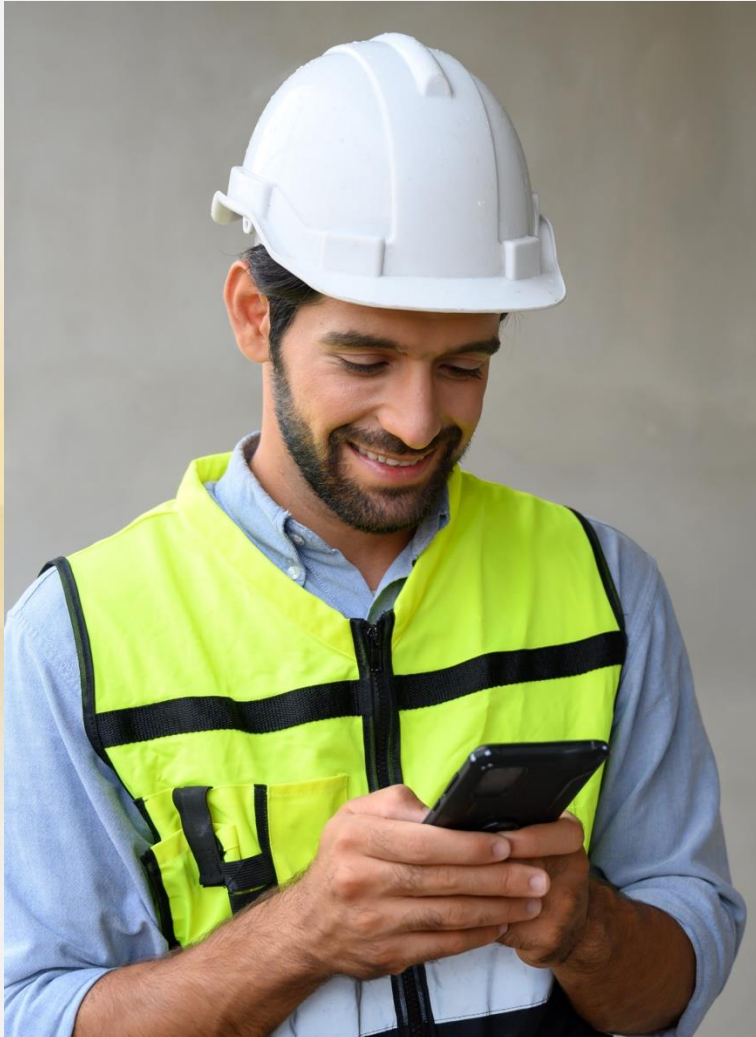


# ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO NO LANÇAMENTO

- Liderança como owners do projeto, **embaixadores** e atuação ativa do **time de comunicação**.
- **Reuniões** com gerentes e coordenadores.
- Estratégia de **gamificação** com rankings, emblemas e recompensas.
- Campanha de CI ampla com **vários canais e ações**.
- **Divulgações e ações exclusivas** na plataforma.
- **Treinamentos**, facilitadores e **campanha** de engajamento.
- **Divulgação** do RH.
- **Gincanas**, divulgação de conteúdo de interesse exclusivo no canal e **semana de eventos especiais** no lançamento.
- **Extinguir** outros canais.



# ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO NO LANÇAMENTO



- **Simplificação de acesso**, responsivo para mobile e foco na jornada do colaborador.
- **Unificação** dos canais de comunicação.
- **Programa de influenciadores** internos.
- Muitos serviços de RH estão **disponíveis apenas nessa plataforma**, não mais impresso com o time de RH presencial e single sign on com as outras plataformas e sistema da empresa.
- Linkar o **propósito** da ferramenta com nosso **EVP** e o que a ferramenta iria entregar de acordo com a persona dos colaboradores.
- **Divulgação off-line** e incentivo através de ações promocionais.
- Fizemos um **squad para avaliação da plataforma** um mês antes do lançamento, simultaneamente fomos dando spoiler através de comunicações personalizadas, desta forma, quando lançou, as pessoas já entraram de forma engajada.
- Foi feita uma **apresentação e posteriormente um trabalho do marketing** de divulgação com a equipe.
- **Produtividade e prêmio.**
- **Distribuição de brindes.**

# ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTO NO LANÇAMENTO

- **Inclusão da página** dentro da jornada do colaborador.
- **Implantação nos notebooks** dos funcionários de forma massiva.
- Inserção da página desse ambiente como a **primeira tela a ser aberta no navegador** de todos os colaboradores que fazem o login administrativo.
- Mudança na **estratégia editorial** e de divulgação de mensagens e conteúdo, canalizando a experiência de consumo das informações para a plataforma, para aumentar a adesão continuamente.
- **Definição de OKR** focada especificamente para a plataforma, com o objetivo de garantir evoluções constantes para o fortalecimento da estratégia.
- **Migração** de todas as comunicações para a plataforma.
- Reunimos todos os profissionais e entregamos **camisetas do programa**.
- Criação de **grupo de embaixadores** da marca para ajudar no engajamento e na divulgação.



# ESTRATÉGIAS DE SUSTENTAÇÃO DO ENGAJAMENTO

---





# ESTRATÉGIAS DE SUSTENTAÇÃO DO ENGAJAMENTO

- Atuação **ativa do time de comunicação** e trabalhando os líderes como comunicadores.
- Usando como **principal meio de comunicação**, mesmo sem outras opções.
- Gamificação e **divulgação de temas especiais** exclusivamente na plataforma.
- Atualização frequente e **lançamento de desafios**.
- Ações de **participação**, conteúdos de **interesse do colaborador** e grupos de interesses.
- Divulgações e **ações exclusivas** na plataforma.
- Divulgar **conteúdo relevante** e de acordo com **o dia a dia dos funcionários**.
- O time de Gente realiza uma **atividade frequente de DDS** com a nossa população, hoje nossa taxa de adesão é superior a 98% da nossa população.
- Ativação constante com **conteúdos estratégicos**, conteúdos **orgânicos** e patrocínio da liderança.
- E-mails com link para a plataforma.
- Gamificação com **brindes temáticos, gincanas e concursos culturais**.



# ESTRATÉGIAS DE SUSTENTAÇÃO DO **ENGAJAMENTO**



- Linguagem **divertida, próxima** e, principalmente, usando pessoas.
- Foco na **divulgação de novidades** e entregas relevantes.
- Posicionar a **ferramenta como peça central** do nosso ecossistema e promover integração com outras ferramentas através dela.
- Comunicações enviadas por meio de outros canais com conteúdos breves e que **estimulam o acesso** à plataforma para mais detalhamento das informações.
- Aplicação de elementos e links de apoio importantes para o dia e dia de trabalho, para que a plataforma seja ainda mais **útil aos educadores**, não sendo apenas um local para consumo de notícias.
- **Conteúdos atrativos** e frequência.
- **Lider** como **comunicador** é o canal primário que reforça e utiliza os canais.
- Manter a rede **sempre atualizada** com conteúdos relevantes.
- **Premiações**, quizzes, ranking, entre outros.

# ESTRATÉGIAS DE SUSTENTAÇÃO DO **ENGAJAMENTO**



- **Campanhas de engajamento** estimulando postagens dos colaboradores.
- Acessos, **comentários, posts, reações**, pontuações e cursos realizados.
- **Incentivos** via comunicação e liderança.
- Lançamento de **novos serviços**, notícias etc.
- **Ativações off-line.**
- **Mensuração semanal** de dados e novos testes de formato (Growth hacking aplicado à CI).
- Incentivo através de ações promocionais e **direcionamento** de todos os conteúdos para a plataforma.
- Demais canais sempre **levam para a plataforma.**
- **Prêmios** e reconhecimentos.
- Conteúdos **recorrentes** e reforço em onboarding.
- Boletins **semanais com os destaques divulgados na plataforma.**
- Inovação, diversificação nos formatos, **textos curtos** e com **CTAs atraentes.**

# CONCLUSÕES E CONSIDERAÇÕES

---



# CONSIDERAÇÕES P3K

Vimos que são inúmeras as ferramentas digitais utilizadas como canais internos e diversas são as estratégias para **adesão das pessoas** e manutenção do **engajamento**.

Antes de sair aderindo ao que o mercado tem feito, embarcar nas tendências é fundamental, primeiramente, **entender se os canais e as ferramentas são realmente adequados** ao momento e à realidade da sua empresa e das pessoas que trabalham nela.

Neste sentido, é necessário ressaltar a importância de realizar um **diagnóstico ou revisão do sistema de canais de comunicação interna**. Esse processo é fundamental para conhecer as necessidades, os desafios, as dores e as oportunidades para o engajamento desejado das pessoas colaboradoras nos canais e iniciativas de Comunicação Interna.



# CONSIDERAÇÕES P3K

A partir do diagnóstico realizado e olhando para as boas práticas de mercado, é possível ter mais insumos para fazer a **escolha adequada de uma plataforma** ou ferramenta digital de Comunicação Interna.

Seja qual for a escolhida, constatamos com este bench que, primeiramente, é fundamental se ter **clareza dos objetivos** a serem alcançados com a adoção de uma plataforma digital.

É necessário que ela **ofereça recursos** que contribuam para o alcance dos objetivos e das necessidades específicas do dia a dia das equipes.

O sucesso de uma plataforma digital depende da forma como ela é recebida pelos usuários. Por isso, é importante focar em **fortalecer a adesão**, com campanha e ações de ativação, mensagens e iniciativas exclusivas na ferramenta, para um engajamento maior das pessoas.

Outro elemento-chave é contar com uma **liderança atuante** e com **influenciadores internos**, que possam dar vida ao novo canal por meio de conteúdos e interações.

# P3K

Fazer comunicação de forma estratégica e com resultados é o que nos move.

Desafiamos os limites da comunicação.  
Esse é o nosso movimento.

**60**

profissionais  
na P3K

**+200**

clientes atendidos  
em 15 anos

**76k**

peças desenvolvidas  
só em 2023

**+2,5MM**

funcionários  
impactados

**16 anos**

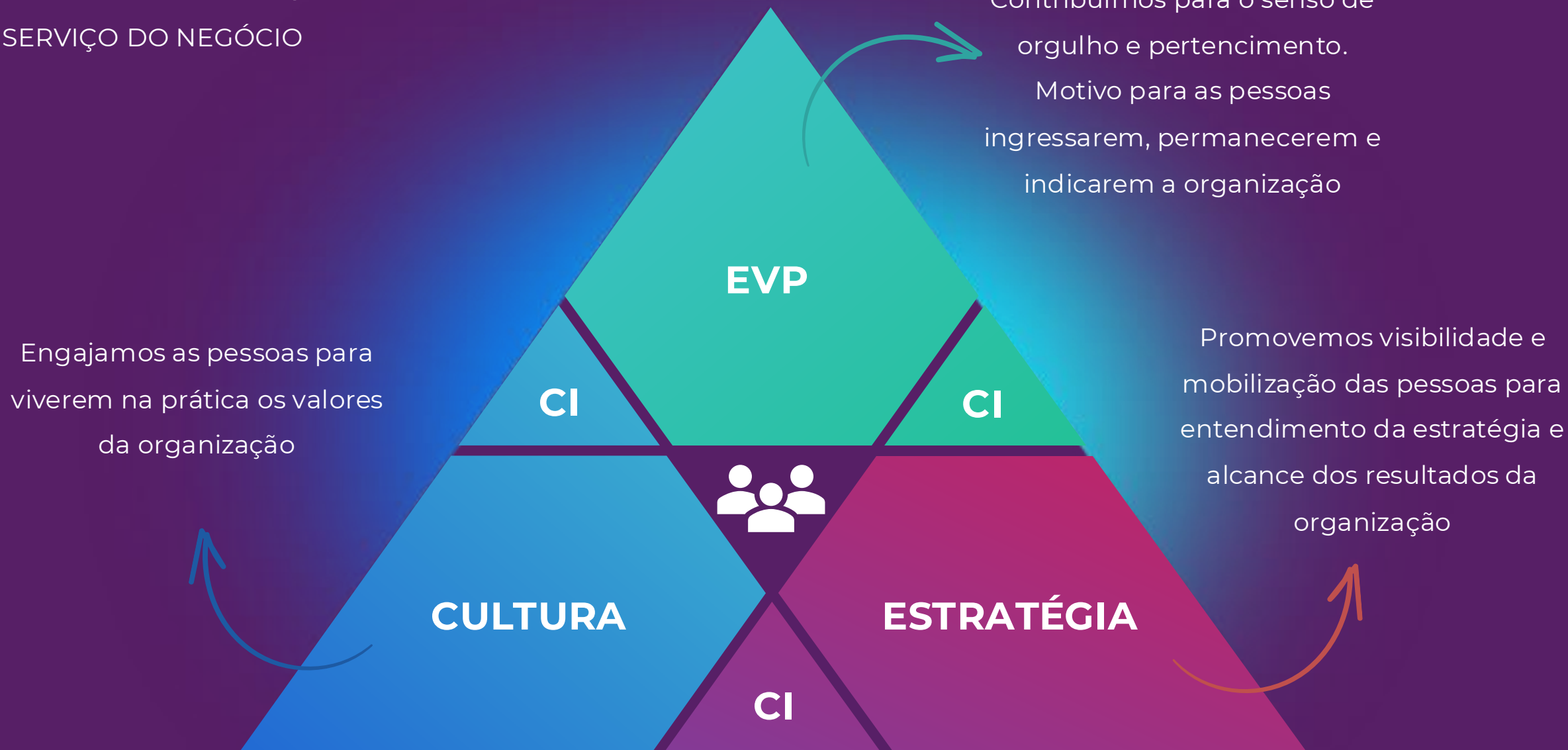
história

por nossa entregas



# COLOCAMOS A COMUNICAÇÃO INTERNA (CI)

À SERVIÇO DO NEGÓCIO



# NOSSA EXPERTISE

## ESTRATÉGICO

- Diagnóstico Canais e mapeamento
- Consultoria Comunicação Interna
- Planejamento Estratégico CI
- Pesquisas e mensuração
- Planejamento de campanhas
- Cultura Organizacional
- LinkedIn executivo (personal e company page)
- Liderança Comunicadora
- Programa de influenciadores internos
- Engajamento com time operacional

## TÁTICO

- Campanhas e ações de endomarketing
- Gestão de canais e conteúdo
- Plataformas digitais / redes corporativas
- Produção e organização eventos
- Comunicação visual (ambientação e ativações)
- Produção de vídeos e motion design
- Apresentações executivas
- Criação e design de peças

# CLIENTES



# PARCERIAS



- Eventos / Aberje Trends
- FalAção
- Corpo de Jurados do Prêmio Aberje
- Mapa do profissional de CI
- Colunista



- Membros do Comitê de Comunicação com Empregados



- Anuário de Comunicação Corporativa
- Parceiro de eventos e congressos



- Agência fundadora

# CERTIFICAÇÕES E PREMIAÇÕES



# NOSSAS PESQUISAS, BENCHMARKS E EVENTOS

- Influenciadores internos
- Redes Sociais Corporativas
- Rodas de conversas

**+ de 200 publicações**  
sobre Comunicação Interna

**[p3k.com.br/blog](http://p3k.com.br/blog)**

Conheça o nosso evento proprietário em parceria com a Indicafix e Sinapse comunicação em rede

**IMPACT COMMMS**  
comunicação com resultados

Um movimento para quem acredita em uma comunicação que impacta e gera resultados.

Saiba mais em:

<http://impactcomms.com.br>

Elaborado pela área de pesquisa e  
inteligência da P3K Comunicação

Responsáveis:

Elizeo Karkoski - [elizeo@p3k.com.br](mailto:elizeo@p3k.com.br)

Pâmera Ferreira – [pamera@p3k.com.br](mailto:pamera@p3k.com.br)

[p3k.com.br](http://p3k.com.br)

[faleconosco@p3k.com.br](mailto:faleconosco@p3k.com.br)

(11) 99414-8171

The logo for P3K, consisting of the letters 'P3K' in a bold, white, sans-serif font. The '3' is stylized with a horizontal bar. The logo is positioned on the right side of the slide, against a dark purple background with a vertical teal-to-purple gradient bar to its left.

Todos os direitos reservados®. As informações e as peças de  
comunicação apresentadas aqui são de propriedade da P3K  
Comunicação e de seus clientes demandantes, sendo vetado o uso ou a  
reprodução total ou parcial para quaisquer fins que não sejam os  
acordados entre as partes.